

coeur d'articho

designer d'émotion(s)

ils nous font confiance

Aubade
PARIS


AGRIAL
*Cultiver nos racines,
s'ouvrir au monde*

 **legallais**

ENEDIS

COURBET
JOAILLIER ÉCOLOGIQUE

**E2
SE**


CROSSFIT
BAYEUX

**NORMANDIE
PHARMA**
On prend soin de vous !

**Dahan
conseil**
MÉDIAS ET COMMUNICATION ORALE

MARY

albéo 

TED^x Caen
x = independently
organized TED event

branding



Identité de marque

Logotype

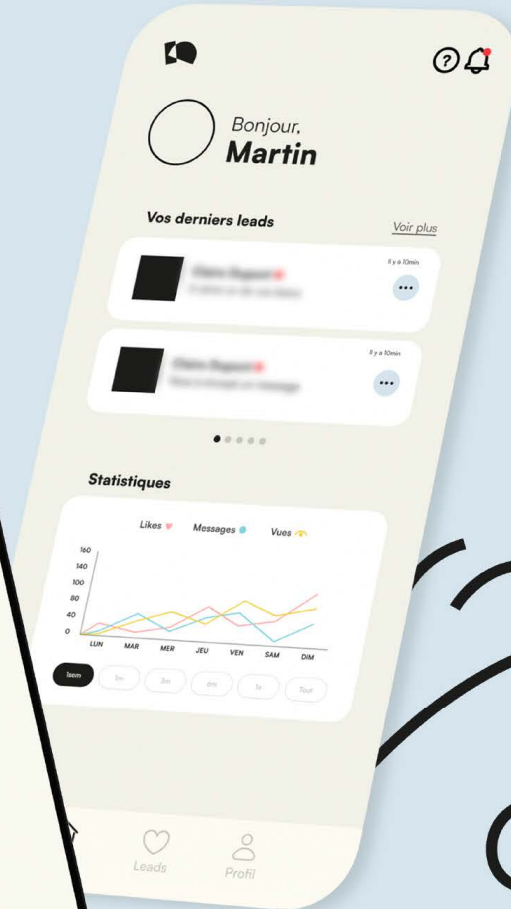
Charte graphique

Packaging

Webdesign

Homeo

Création de l'identité de marque dans la rencontre immobilière. Création de toute l'identité visuelle, déclinaisons sur supports print et design de l'application.







Rencontrez votre
bien immobilier !



Aa

Satoshi
regular | bold | **black**



homeo

homeo

homeo

homeo

meo

h



Sauces PYRO

Création de l'identité de Marque des sauces PYRO.
Conception de tous les packagings, déclinaisons
graphiques et gestion du shooting photos.

saucés

PYRO



Aa

Scale VF

AA

LAZY DESIGNER

Les **sauces PYRO** c'est une
expérience gustative, des recettes
audacieuses, portée par un trio
féminin déterminé !

P

réduction locale
Toutes nos sauces sont faites à partir d'ingrédients de qualité et des produits locaux.

soutien à l'agriculture locale
On soutient nos meilleurs producteurs locaux, notamment dans la Calvados de notre Normandie.

écocertification
Nos emballages sont à 100% recyclables. On pense aussi à l'impact à chaque étape.

engagement féminin
Une projet porté par trois fondatrices passionnées et engagées qui valorisent l'entrepreneuriat au féminin et le full-time.

gastronomie inclusive
On est PYRO, tout le monde a sa place à table. Nos sauces sont pensées pour tous les niveaux de tolérance au lactose, au gluten, au couragout.

4 paliers de piquance

NIVEAU 1
Doux Héron

NIVEAU 2
Chaud devant

NIVEAU 3
Montée des Pommes

NIVEAU 4
Doux Gourmand

MADE IN NORMANDIE

BOOK

PIQUANTES
P
CUISINIÈRES CARNAVALES

Boisson

saucées
pyro

Camembert rôti & gingembre

UNE CAPESEE NORMANDE AUX ACCENTS ÉPICES

INGRÉDIENTS POUR 2 PERSONNES

1 camembert dans sa boîte en bois
1 c. à soupe de sauce PYRO #1
1 c. à café de miel
Quelques noisettes corcassaises
1 bar de thym (facultatif)

PRÉPARATION

- 1) Préchauffez votre four à 180°C.
- 2) Retirez le papier du camembert et remplacez-le dans sa boîte.
- 3) Mélangez le miel et la sauce PYRO #1.
- 4) Versez le mélange sur le dessus du fromage, ajoutez les clés de pomme et les noisettes.
- 5) Enfournez 10 à 12 minutes, jusqu'à ce que le cœur soit croustillant.
- 6) Servez chaud avec du pain grillé ou des gressins.

astuce : ajoutez un trait de citron vert au moment de servir pour éveiller encore plus le goût.

accord boisson : un cidre brut normand ou une bière blonde légère.

Cocktail #1

Inspiration : un mélange huilé et épicé à base de pomme, poivre et gingembre.

cock : frais, acidulé et légèrement caramélisé.

INGRÉDIENTS

15 cl de Sauce Pyro #1
2 cl de jus de citron
15 cl de sirop de caramel
15 cl de gingembre frais pilé
4 cl de jus de poivre
1 cuillère à café de compote de pomme
compléter avec du gingiver beer

PRÉPARATION

- 1) Dans un shaker, versez le jus de citron, le sirop de caramel et la sauce Pyro #1.
- 2) Ajoutez le pommeeau, le jus de poivre et la compote.
- 3) Agitez énergiquement.
- 4) Shakez avec de la glace, puis versez dans un verre rempli de glace pilée.
- 5) Mélangez avec du gingiver beer pour la touche pétillante.

Décoration : tranche de gingembre.

Mocktail #1

cock : astringent, vanille et citron, très rafraîchissant.

INGRÉDIENTS

15 cl de jus de citron
10 cl de jus d'orange
10 cl de sirop de vanille
Pinces de caramel
0,5 cl de Sauce Pyro #1

PRÉPARATION

Mélangez tout dans un shaker avec des glaçons, shakez et ajoutez une tranche d'orange.

saucés
PYRO

merci
pour votre commande
super chaude !



Enfilez-mez-vous sur notre site :
saucés-pyro.fr

Taggez-nous @saucés-pyro sur
Instagram !
@ d in f



MADE IN NORMANDIE



sauces

PYRO

Sauces piquantes



PACK 6 SAUCES





PYRO

MADE IN NORMANDY

#6
Sauce
piquante
cuisinée

QDP - Que du piment



Retrouvez nos sauces
dès maintenant sur

sauces-pyro.fr

*PASSEZ AUX
SAUCES SÉRIEUSES !*

sauces
PYRO

Club Forme Santé

Création de la marque Club Forme Santé by Exaequo.
Conception de l'identité visuelle ainsi que de tous les supports de communication.



CLUB
forme santé

EXAEQUO



CLUB
forme santé

EXAEQUO

C45 MO J6 NO
R148 V1212 B237
#94d4ed

azurin

C17 M29 JO NO
R219 V184 B255
#dbb8ff

lila

C0 M61 J62 NO
R240 V128 B94
#f0805e

corail

C5 MO J43 NO
R250 V242 B171
#faf2ab

jaune

C0 MO JO N100
R29 V29 B27
#1d1d1b

noir

Aa

BENZIN

REGULAR - **SEMIBOLD**

POLICE UTILISÉE POUR LES GROS TITRES, OU
POUR METTRE DES ÉLÉMENTS EN EXERGUE. ELLE
SERA UTILISÉE EN CAPITALE PRINCIPALEMENT

Aa

Garnett

regular - **semibold** - **bold**

Police secondaire, utilisée pour le texte de
labeur.

**TROUVEZ
L'ÉQUILIBRE**

 **CLUB**
forme santé
EXAERGIQ

**GARDEZ
LA FORME**

 **CLUB**
forme santé
EXAERGIQ

**TROUVEZ
L'ÉQUILIBRE**

 **CLUB**
forme santé
EXAERGIQ

**BOUGEZ
ENSEMBLE**

 **CLUB**
forme santé
EXAERGIQ

**TROUVEZ
L'ÉQUILIBRE**

 **CLUB**
forme sa
EXAERGIQ

**GARDEZ
LA FORME**

 **CLUB**
forme santé
EXAERGIQ

**TROUVEZ
L'ÉQUILIBRE**

 **CLUB**
forme santé
EXAERGIQ

**BOUGEZ
ENSEMBLE**

 **CLUB**
forme santé
EXAERGIQ

**TROUVEZ
L'ÉQUILIBRE**


 **CLUB**
forme santé
EXAERGIQ

**GARDEZ
LA FORME**

 **CLUB**
forme sa
EXAERGIQ

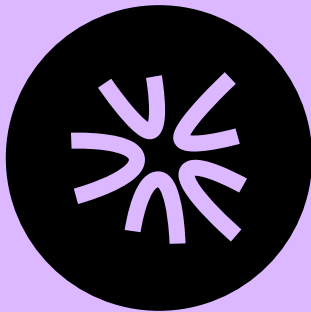


CLUB
forme santé
EXAEQUO



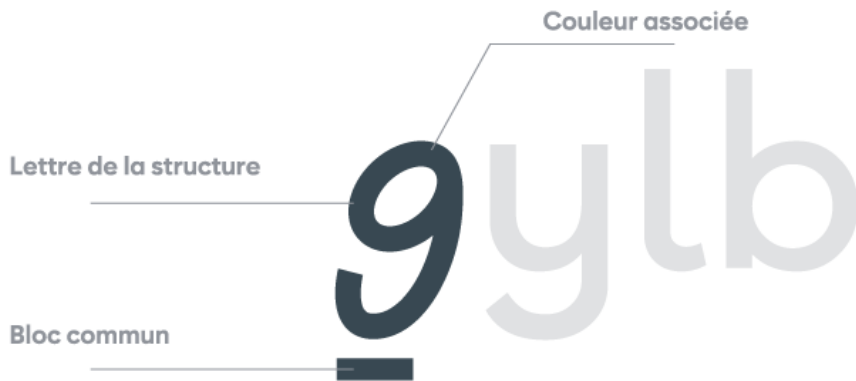
Plateforme d'activités physiques
et de bien-être pour les entreprises
d'un même territoire

d'un même territoire



Gylb

Conception et mise en page du dossier de présentation de l'entreprise Gylb. Après avoir créé l'identité visuelle de la marque nous leur avons mis en page ce document à destination des futurs investisseurs de l'entreprise.



mona logy

cosi logy



Vignerons de Normandie

Création identité visuelle pour l'association Vignerons de Normandie. Création du logotype et de tout l'univers graphique.



vignerons
de Normandie





Aa

Zabal

Aa

Garnett



100 Vignerons des Hautes-Alpes en 100 jours d'effort

2...
17...
25...
500h



Nos engagements

1. Engagement de territoire

2. Engagement de qualité

3. Engagement de transparence

4. Engagement de responsabilité

Nos valeurs

Proximité

Qualité

Transparence

Responsabilité

Nos actions en 5 étapes



1. Identifier les enjeux de territoire et les acteurs concernés.

Avenir et avenir d'un territoire

2. Analyser les enjeux de territoire et les acteurs concernés.



Appuyer la culture et le territoire



Appuyer la culture et le territoire

4. Appuyer la culture et le territoire.



Appuyer la culture et le territoire

5. Appuyer la culture et le territoire.



Qui sommes-nous ?



1. Qui sommes-nous ?

Le Comité d'Administration

1. Jean-Michel B...

2. ...

3. ...

4. ...

5. ...

Les vigneronnes



vignerons

1. ...



Rencontre les vignerons



Les vigneronnes

1. ...



vignerons

1. ...

Bertine

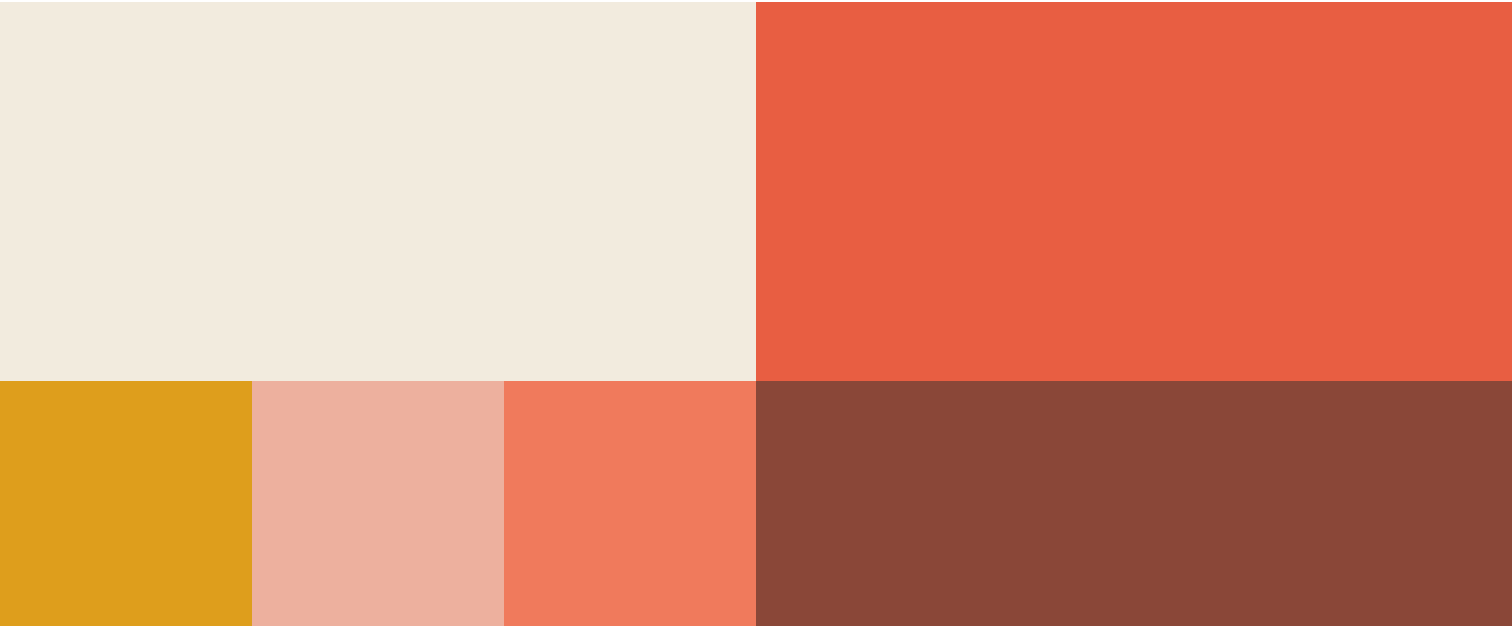
Conception et création de l'identité visuelle d'un restaurant. Travail de décoration réalisé avec une architecte pour l'ambiance intérieur.

BERTINE



Poppins

Regular - **Bold**



BERTINE



— PRÉLUDE

Samoussas . composés d'agneau au cèdre, andouilles de Vire, comenbant	8 €
Tuiles de sarrasin . tartare d'algues, gelée de citron	7 €
Blinis de sarrasin . saumon d'égluy, œufs citron	9 €
Planche mixte .	9 €

— PRENDRE SON TEMPS...

Côté jardin . Galette de sarrasin végétarien abricotasse de panais, sarrasin soufflé, espuma de panais	13,50€
Côté terre . Galette de sarrasin façon côte de bœuf bœuf ranché, panais de terre soufflé, mayonnaise radis	19 €
Côté mer . Les ravioles de sarrasin poisson du moment, fardes de palourde et crevettes, émulsion coco curry	20 €
L'irrésistible complète . Galette de sarrasin jambon blanc orienté, emmental d'égluy, œuf moulet frot au sarrasin, espuma de champignons normands	18 €

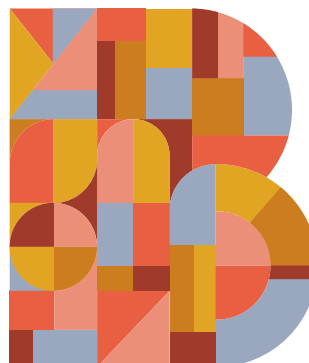
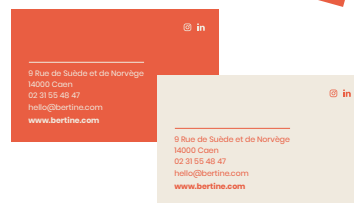
— ET LA GOURMANDISE...

Café au thé gourmand .	8,50 €
L'ernobé au caramel .	8 €
Trio d'agrumes . abricotasse de fraises de criques aux agrumes, sorbet orange sanguine, caramel aux agrumes	9 €
Coupe de glace 2 boules . chocolat noisette et fruits de crique vanille, chocolat, sarrasin, citron, painne/cidre	6,50 €
Crêpes . saumon, sucre, chocolat, caramel au beurre salé médian au beurre supplément charredy	4 € 2 € 3 €

— MENU ENFANT

Mini galette complète . jambon, fromage et œuf, une boule de glace artisanale au crique (ou citron)	9 €
---	-----

Les plats végétariens : élocument disponible au bar. Les prix et les plats sont susceptibles de changer. Les prix officiels s'entend taxes et services compris, l'origine de toutes nos viandes et produits de la mer sont français.



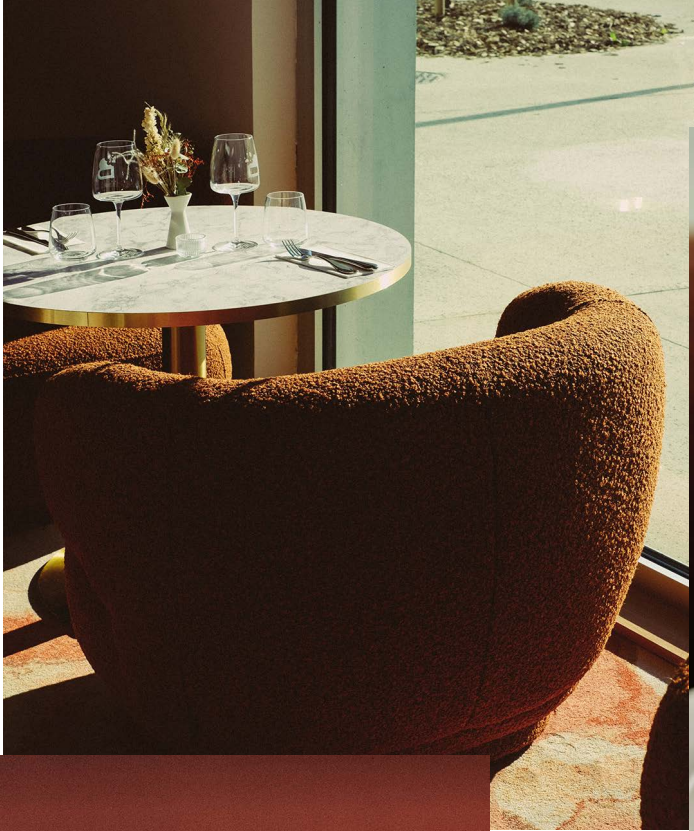
 E R T I N E

fait du
BON, fait
du BIEN!

fait
du
BON,
fait
du BIEN!

fait du
BON, fait
du BIEN!





édition



Mise en page

Création de print

Le 28

Création du premier magazine de la Communauté de Communes de Villes Sœurs. Conception du logotype le 28, de l'illustration de la première de couverture, ainsi que la mise en page du magazine dans sa totalité.

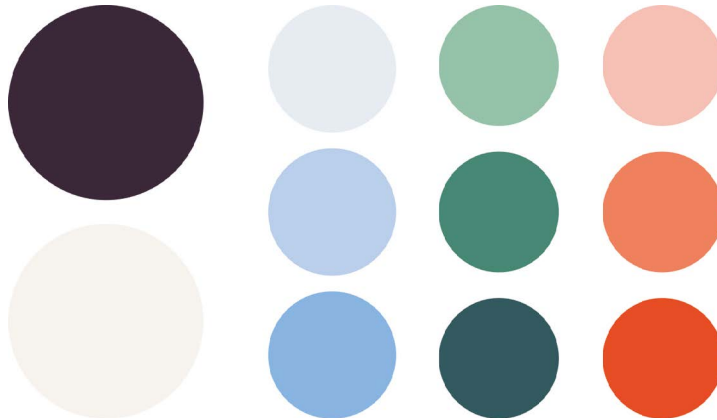
**LE VINGT
HUIT**

An orange diagonal bar is positioned between the words 'VINGT' and 'HUIT', slanted downwards from left to right.



Sharp

Zabal





ÉDITO DU PRÉSIDENT



Eddie FACQUE
Président de la Communauté de Communes des Villes Sœurs

1000 citoyens commencent à se réunir. C'est un moment important, car c'est à ce moment-là que nous allons définir ensemble nos priorités et nos actions. C'est un moment de confiance et de responsabilité. C'est un moment où nous allons nous engager pour le bien commun. C'est un moment où nous allons nous donner rendez-vous pour le futur.

SOMMAIRE

- 04 DÉCRYPTAGE
Le champ d'intervention de la Communauté de Communes
Tout savoir sur le budget 2024.
- 08 EN ACTION
Déplacements en ligne : la CCVS vous facilite la vie !
Santé : quel avenir pour le territoire de loisir ?
Pratiques d'Atout : les GEMAPs, c'est quoi ?
Attractivité : un enjeu essentiel pour notre territoire.
- 14 CAUSES COMMUNES
Un regard sur le Conseil Communautaire.
- 16 IDÉES REÇUES
Les fêtes (non) que les fêtes : la grece du Tréport.
- 18 DOSSIER
Mobilité : nos initiatives pour un territoire plus durable.
- 20 GRAND ANGLE
Focus sur la gestion des déchets.
- 22 BIEN VIVRE
Ateliers, animations collectives et goûters plaisir - le réajustement du territoire - des visites et des activités toute l'année pour nos enfants.
3 raisons de réajuster le réajustement des Villes Sœurs.
02S et C2 habitats, deux équipements pour se déplacer et se déplacer.

Encourager l'installation de nouveaux médecins

Investir dans l'aventure de la santé : avec la bourse d'investissement de la Communauté de Communes pour la santé de nos territoires.

Financer vos études en médecine : quel est éligible ?
Quelles conditions sont à remplir, quel est le montant de la bourse d'investissement de la Communauté de Communes pour la santé de nos territoires ?

EN CHIFFRES
2019
18 créations de postes médicaux de soins
2024
18 créations de postes médicaux de soins



villes sœurs

villes-sœurs.fr | n° 03 20 24 19 01

2^{ème} axe : créer des voies douces accessibles à tous

2 chemins, 1 objectif : développer la mobilité douce.
Que vous soyez à pied, à vélo ou en fauteuil roulant, aller à l'école, au travail, au centre de loisirs ou à la maison en toute sécurité est un enjeu pour tous.

TAD

Le Transport à la Demande (TAD) est un service innovant qui permet de répondre aux besoins de déplacement des habitants dans les zones peu denses.

Comment ça marche ?
Le TAD est un service innovant qui permet de répondre aux besoins de déplacement des habitants dans les zones peu denses.

Une ligne régulière de bus sera mise en place en 2024, avec une fréquence de passage de 15 minutes.

Un bus sera mis en place en 2024, avec une fréquence de passage de 15 minutes.

Un bus sera mis en place en 2024, avec une fréquence de passage de 15 minutes.

EN CHIFFRES

70 000 personnes éligibles à la couverture de chemin en vélo
9 000 autres vélos
52 premiers clients avec le service vélo en commun

2 chemins aménagés pour favoriser la mobilité douce

1 héliport à disposition des habitants de la Communauté de Communes des Villes Sœurs

Le chemin entre verre et mer

Installé en 2021, le Chemin entre Verre et Mer est un itinéraire de randonnée de 10 km qui relie la Vallée de la Brèche à la mer.

Que vous soyez à pied, à vélo ou en fauteuil roulant, aller à l'école, au travail, au centre de loisirs ou à la maison en toute sécurité est un enjeu pour tous.

Le chemin vert du petit caux

Tout comme le Chemin entre Verre et Mer, le Chemin vert du petit caux est un itinéraire de randonnée de 10 km qui relie la Vallée de la Brèche à la mer.

Le budget 2024 décrypté

Investir pour aujourd'hui et demain.
7 511 700€ Déchèterie
2 280 817,26€ pour 02 habitats d'atout
205 500€ pour l'équipement de la maison pour les écoles et le transport vers le centre scolaire

34 082 936,24€ budget principal de la CCVS

Des finances saines
6 931 019,42€ sont dédiés à l'investissement
27 131 916,82€ sont dédiés au fonctionnement

2 042 696,55€ Tourisme et station nautique

1 675 071,95€ Station d'investissement des communes

865 500€ Mobilité

693 758,15€ 02S dont 8% pour les actions santé du Contrat Local de Santé

2 400 000€ Service à la population
450 000€ Urbanisme

282 861,38€ Solidarité et santé

56 400€ Aérodrome

Les priorités et objectifs pour 2024

1. Favoriser la santé et le bien-être des habitants.
2. Améliorer la mobilité et l'accessibilité des services.
3. Développer l'économie locale et créer des emplois.

Un budget à l'équilibre voté en Conseil Communautaire

70 021 euros, soit l'équivalent de 100 postes de salariés.

Maisons Sport-Santé : 02S votre allié pour une vie plus saine !

La Communauté de Communes des Villes Sœurs a décidé de créer des Maisons Sport-Santé pour favoriser la santé et le bien-être de nos habitants.



LE VINGT HUIT






LE VINGT HUIT

Le magazine
de la Communauté
de communes
des Villes Sœurs



villes sœurs
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

 villes-soeurs.fr f in @  
2024 | N°01

AUBADE

Création d'un brandbook pour la marque Auabde
Lingerie sur Paris. Création de la mise en page et des
différentes déclinaisons de langues.



FÉVRIER 2023

Aubade
PARIS
BRAND BOOK

Sommaire

01

About us

Qui nous sommes 04
Notre vision 05
Notre mission 06
Le concept 07
Nos valeurs 08
Pyramide 09
Éléments de marque 10



02

Ce que nous faisons

Chronologie 14
Catégories 20
Collaborations 26
Excellence : fitting, matières, qualité, durabilité 28



03

Nos consommateurs

Clients actuels 31
Clients cibles 33



04

Communication made in Aubade

Rétrospective de nos campagnes 38
Nouvelle campagne 39
Manifeste 40
Communication à 360° 41
Écosystème numérique 42



05

Où nous sommes

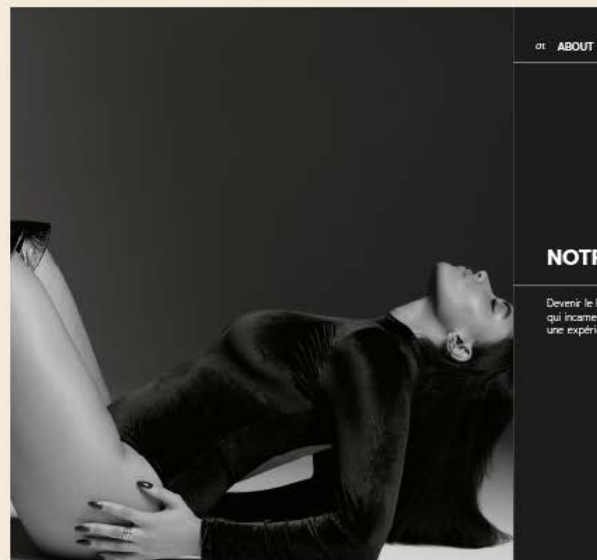
Niveau de distribution 45
Retail 46
Présence numérique 48
Le groupe Calzedonia 49



01 ABOUT US

NOTRE

Devenir le...
qui incarne
une expérience



01 ABOUT US

Page 6

NOTRE MISSION

Permettre aux femmes d'avoir confiance en elles, de s'épanouir et de se sentir désirables.

Grâce à Aubade, les femmes oseront exprimer leur séduction, libérer leur désir et être elles-mêmes.

01. ABOUT US



LIVE
YOUR DESIRE



L'AUDACE

LA MODÉRITÉ - LA CÉLÉBRITÉ - L'ESPIRIT
« WAKKO » - LA CURIOSITÉ - LA TOUCHE
FESTIVE - LA VIBRATION - LE CLOUT



L'EMPLEUSEMENT

LA CÉLÉBRITÉ - LA CÉLÉBRITÉ
LA CÉLÉBRITÉ EN SUI
LE PLAGE ASSUMÉ ET FIER
LE MOUVEMENT - LA FORCE SOUTIRANTE
LA GÉNÉROSITÉ - L'ESPIRIT ÉPULSÉ



LE CHIC

LE BEAU - L'INTEMPOREL -
LE NOIR & BLANC ICONIQUE - LA QUALITÉ
- LA SÉDUCTION QUI MET EN VALEUR -
LE BON GOÛT



LA SÉDUCTION

LA FÉMINITÉ ALPHÉE AVEC SOI - LA
VIBRATION DU DÉCOR - POUR SOI AVANT
L'AUTRE - LES ÉMOIONS - LA FORCE
INTÉRIEURE - L'ÉVAL DES SENS -
L'AMOUR, LA PASSION



02. CE QUE NOUS FAISONS Page 12

CHRONOLOGIE

1972
Le premier soutien-gorge sans bretelles d'Aubade

1875
Création par le Dr Bernard d'une société de fabrication de gâmes et corsets.

1938
Rachat de la société Bernard&Co. et création de la marque Aubade par le levite Peugeot.

1979
Le premier Tanga d'Aubade

1993
Création de la

20
Lancement

1992
Début de la tré campagne public avec les « Légendes séduction ».



UNE RÉUSSITE NÉE EN FRANCE

RÉPARTITION PAR PAYS (57 M€) EN 2021

France	Allemagne	
65%	8%	
Suisse	Royaume-Unis	
5%	3%	
Belgique	Pays-Bas	Autres
4%	6%	9%



2003
les maillots de bain

2005
CALIDA
Acquisition par le groupe suisse Calida

2011
Lancement de la ligne à désir et lancement du site internet

2013
Lancement de la ligne Homme

2006
Première boutique Aubade

2017
Lancement du nouveau concept de boutique et de la campagne « Parlez-vous Aubade ? »

2022
Nouvelle campagne de marque « Live your desire »

2021
Lancement des maillots de bain en matières recyclées





Sommaire

01

La marque



03

la communication



02

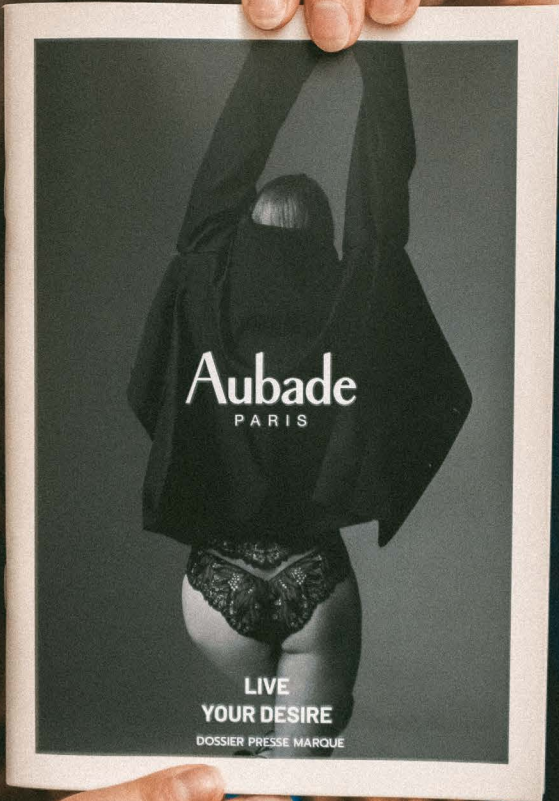
Les collections



04

AUBADE s'engage





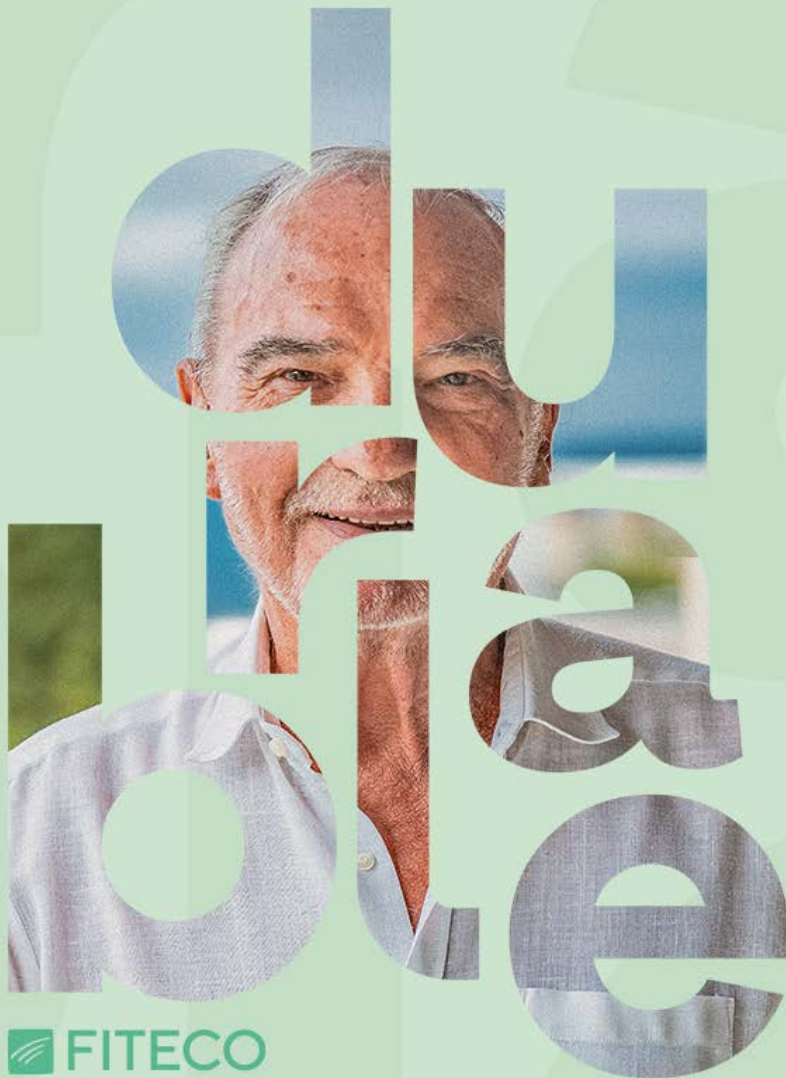
Aubade
PARIS

LIVE
YOUR DESIRE

DOSSIER PRESSE MARQUE

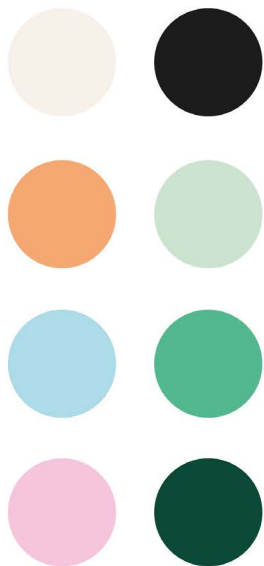
FITECO

Mise en page du premier book RSE de Fiteco. Conseil sur le format final et le chemin de fer. Mise en place du concept «les visages de FITECO», et déclinaisons du book dans son entièreté.



 **FITECO**

Rapport RSE 2022



du
r
ble
a
e

Galano

Regular - **Bold**



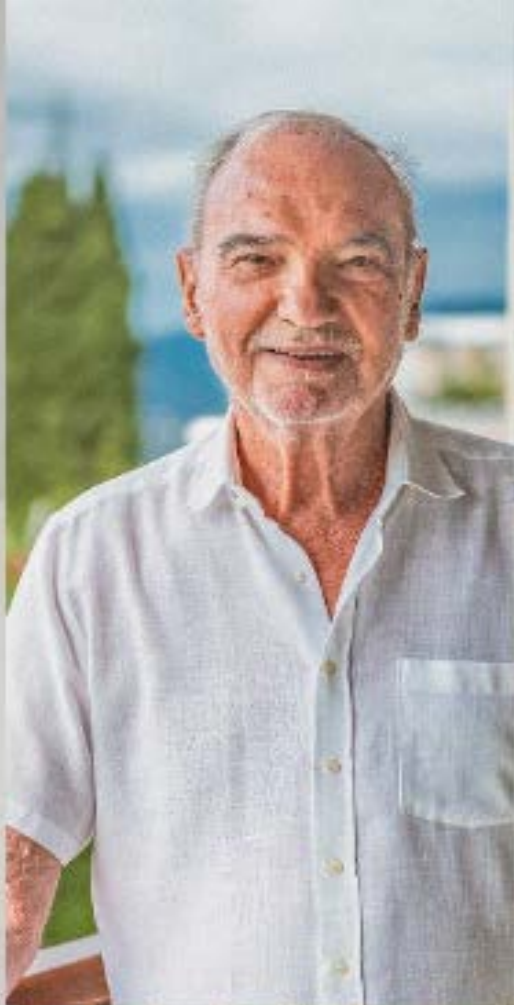
Favoriser le
rayonnement
et le **développement**
durable de nos
territoires



Garantir le
développement
professionnel
et **l'épanouissement**
personnel de nos
collaborateurs



Incarner et
promouvoir
des **pratiques**
responsables



Les visages de FITECO

Notre démarche RSE

Portés par la forte conviction d'incarner ce qui nous constitue et par la volonté de diffuser nos valeurs, nous avons amorcé le déploiement de notre démarche RSE, en nous appuyant sur une participation de tous les niveaux, afin d'impliquer la totalité de notre organisation.

DES OBJECTIFS BASÉS SUR DES CONVICTIONS FORTES

L'élaboration de notre démarche RSE interne à pour objectif de s'inscrire avant tout, comme une **démarche collaborative** : nous avons la certitude que les idées portées et les projets à construire doivent émaner de nos collaborateurs, grâce à un processus d'échange et de partage.

Dans une perspective plus large, nous sommes conscients de l'importance des enjeux RSE dans le **paysage économique futur**. C'est pourquoi, nous souhaitons accompagner nos clients sur ces thématiques en développant une offre de services **dédiée et ambitieuse**. Les TPE-PME de nos territoires doivent être en mesure de répondre à

ces enjeux afin de continuer à pouvoir exercer leurs activités (appels d'offres, attractivité, financement...). Si cette démarche relève la mise en action de nos objectifs et répond à des préoccupations particulières de transformation progressive du modèle des entreprises, elle s'appuie sur des **objectifs forts** : un Comité de Direction engagé, le travail d'une équipe RSE spécialisée, et s'illustre par une implication des et/ou locaux des bureaux régionaux. Cela permet d'allier une expertise RSE de terrain, expert sur nos valeurs et sur la réalité dont nous faisons nos parties prenantes.

• un codir engagé

• une équipe d'experts RSE

• une animation sur les bureaux RSE

Rapport RSE FITECO 2022 - À propos de FITECO, démarche RSE p.12

• un codir engagé

UNE GOUVERNANCE IMPLIQUÉE POUR ORIENTER CETTE DÉMARCHÉ

Notre Comité de Direction a intégré l'engagement RSE au **cœur de ses priorités**, définissant l'orientation à suivre et porte ainsi la **volonté de développer une réelle stratégie** qui répond aux objectifs de durabilité.

Cet engagement correspond également à l'identité de notre cabinet, d'offrir au client une expertise sur tous les plans techniques, et de les accompagner à travers les évolutions de leurs activités et des réglementations.



• équipe d'experts RSE

DES OBJECTIFS BASÉS SUR DES CONVICTIONS FORTES

La création du Pôle de Compétences Durabilité en mai 2022, a permis la création d'une **équipe de spécialistes RSE** qui élargit son périmètre de travail à la fois sur le développement d'une stratégie interne et sur l'élaboration d'une offre de services externes pour nos clients.

Cette nouvelle expertise permet de répondre aux exigences liées à la RSE par une méthodologie de veille active, mettre en place des actions fortes afin de sensibiliser nos parties prenantes, et accompagner l'ensemble de nos clients face aux évolutions à venir.

• une animation sur les bureaux RSE

FAIRE VIVRE CETTE DÉMARCHÉ SUR L'ENSEMBLE DE NOS BUREAUX

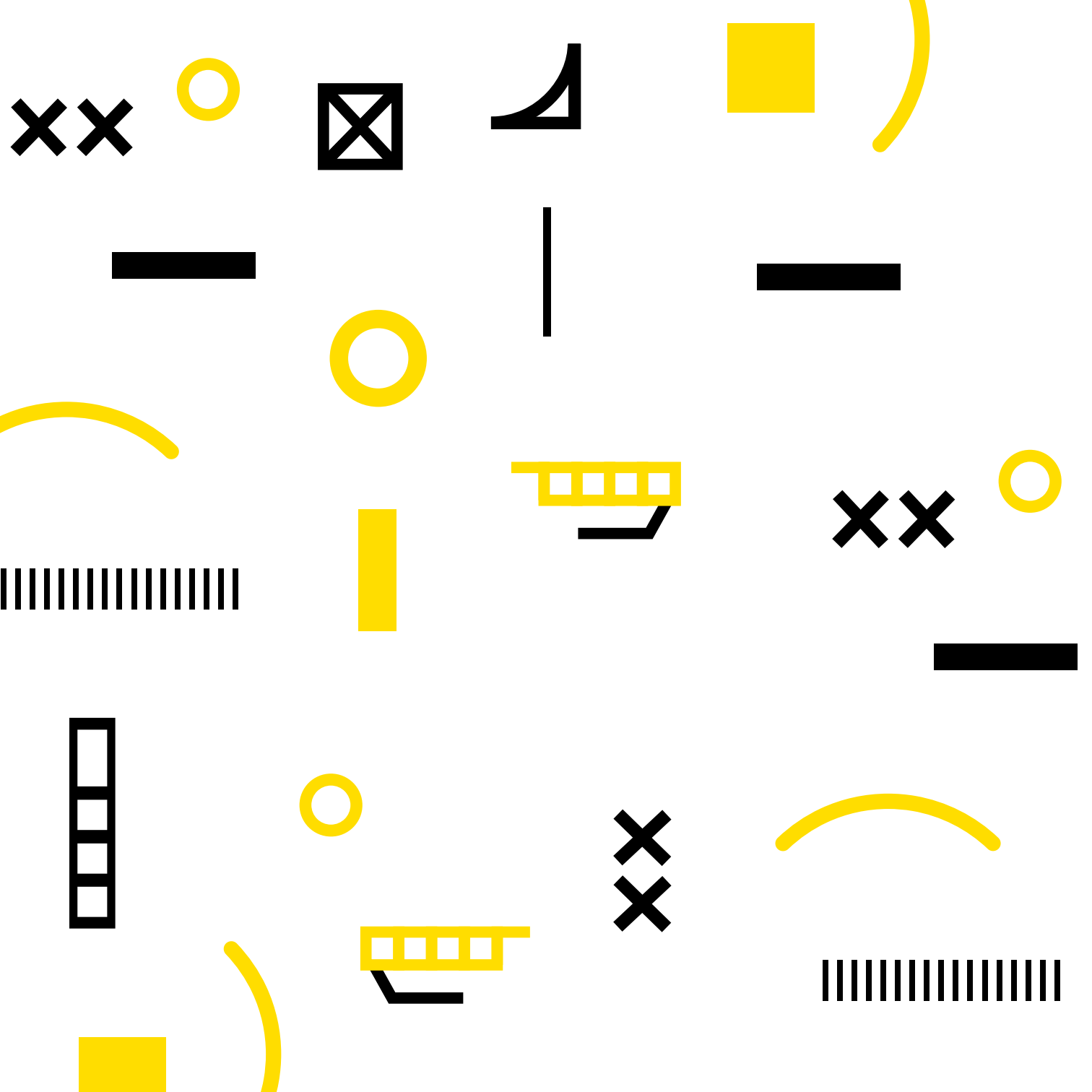
Nous avons à cœur d'appuyer notre démarche RSE sur les dynamiques existantes de notre cabinet : les valeurs collectives d'engagement et de prendre soin nous sont déjà chères, et cette démarche est une opportunité de les mettre en lumière sur l'ensemble de nos bureaux.

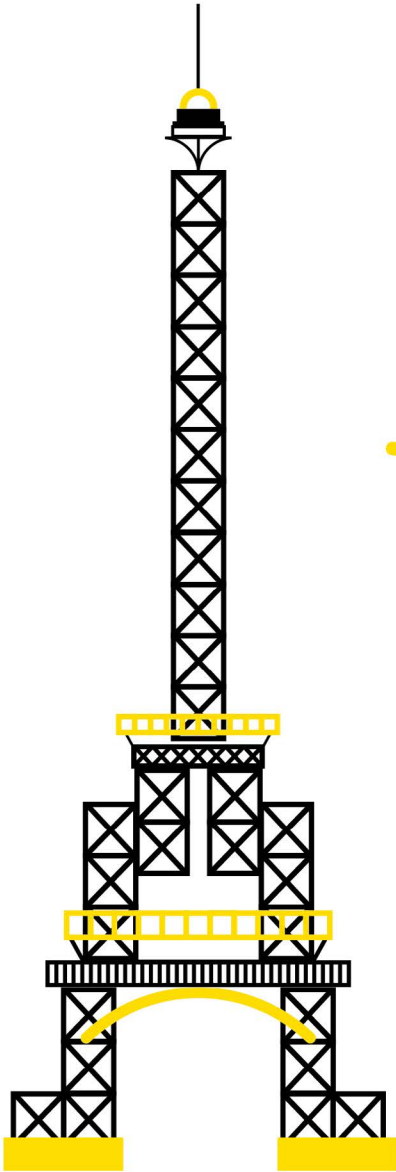
Grâce à notre fort maillage territorial renforcé par une communauté rassemblant 60 Ambassadeurs RSE, nous souhaitons embarquer l'ensemble des acteurs de l'organisation dans une démarche active où chacun peut apporter ses idées, et faire vivre la stratégie RSE par des actions concrètes qui illustrent et véhiculent nos valeurs.

Rapport RSE FITECO 2022 - À propos de FITECO, démarche RSE p.13

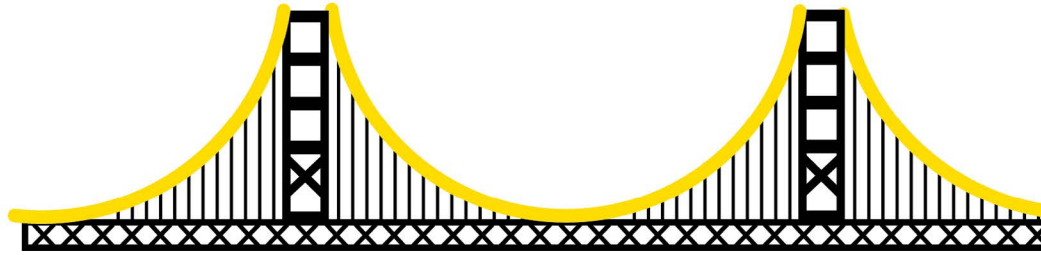
Legallais

Création et mise en page du book RSE de Legallais. Chaque année le thème du book change selon un courant architectural, celui sélectionné ci-après est sur l'architecture métallique.

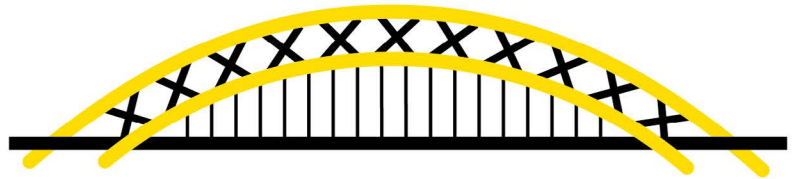




PARIS
- *Tour Eiffel*



SAN FRANCISCO
- *Golden Gate*



SYDNEY
- *Harbour Bridge*

Je prends une douche
plutôt qu'un bain



Cela consomme - d'eau

Je ne laisse pas
le robinet goutter



Car c'est fou ce que
cela peut coûter

Quand je me brosse
les dents je ne laisse
pas couler l'eau



Ce n'est pas écol'eau

Je prends le seau
plutôt qu'un jet d'eau



Pour laver mon vélo

J'attends que la machine
à laver soit pleine



Pour la faire tourner

Quand je rentre de congés,
je fais couler l'eau qui
est dans les tuyaux



Avant de la consommer

Je récupère l'eau
de pluie pour arroser



Cela fait des économies!

Je ne consomme pas
l'eau chaude du robinet



Je la fais chauffer

Je conserve l'eau au frigo
dans une carafe fermée
pour un temps limité



Pas + de 3 jours

2 L'entreprise Legallais

Legallais est une entreprise française indépendante, créée à Clerm en 1989. Elle est détenue par les familles historiques, le top management, les salariés (5%) et un fonds d'investissement normand (6%).



Siège social :
7 rue d'Alsace
34000 LÉZOUVILLE SAINT-CLAUDE / FRANCE
Centre Logistique :
Ind. Leuvenant Colonel Cotyay
34200 SAINT-JANDEL / ORDE
Capital : 10 342 508 €
Statut juridique : SAS
RCS Clerm n° 503 420 489
Code APE : 46 23A

Site internet : www.legallais.com

L'organisation

Créée en 1989, depuis plus de 30 ans, l'entreprise est structurée autour de ses clients. La trajectoire est une caractéristique de son organisation, saluée à l'annulation continue de ses succès et de ses performances.

Cartographie des processus



ÊTRE EN CÔTE LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX
 - Réduire l'empreinte des produits livrés
 - Réduire l'impact des activités de bureau
 - Favoriser les modes de transport alternatifs

ÊTRE UN ACTEUR ÉCONOMIQUEMENT RESPONSABLE
 - Développer le service des produits pour répondre
 - Anticiper les besoins et les attentes
 - Favoriser l'économie circulaire

ACCOMPAGNER LES COLLABORATEURS
 - Développer les compétences
 - Favoriser les échanges et l'entraide
 - Mettre en place des ateliers participatifs

RÉDUIRE SON EMPREINTE ÉCOLOGIQUE
 - Limiter les consommations
 - Favoriser les modes de transport alternatifs
 - Limiter les déchets
 - Favoriser la biodiversité

Les 4 piliers de la politique environnementale

ENJEU N° 3

La protection de l'environnement

3-1 Les certifications et la politique

Legallais, une entreprise certifiée ISO 9001 et ISO 14001. En 2021, lors de l'audit de suivi des certifications ISO 9001 et ISO 14001, aucune non-conformité n'a été relevée par l'auditeur AFNOR et ce sont 21 points forts qui ont été soulignés.

La politique environnementale est le reflet des valeurs de l'entreprise, Legallais ayant pour ambition d'être reconnue pour son engagement dans la protection de l'environnement et la lutte contre le changement climatique.



3-2 Les impacts environnementaux de l'activité



3-2A Le transport

Le premier impact environnemental de l'entreprise est le transport, il représente 63% des émissions de gaz à effet de serre. Afin de réduire cet impact, de nombreuses solutions ont été mises en place :

a. La livraison des produits en provenance des fournisseurs

Un indicateur permet le suivi du taux de fractionnement des commandes d'achat. Les livraisons des fournisseurs sont optimisées grâce au groupage des commandes et à la prise de rendez-vous.

b. Le transport vers les clients

Chaque fois que possible, le groupage des commandes est proposé pour limiter les livraisons chez les clients par les transporteurs. Le volume des colis est réduit par l'adaptation de la taille du carton aux produits à transporter. Legallais a révisé en 2021 son plan de transport et a choisi des transporteurs impliqués dans des démarches de réduction des émissions de gaz à effet de serre. De plus, une charte relayant les bonnes pratiques pour réduire l'empreinte écologique est signée avec chacun des partenaires.



c. La politique de mobilité interne

Afin de réduire l'impact des déplacements de ses collaborateurs, Legallais a mis en place les actions suivantes :

- Les commerciaux itinérants disposent d'une application permettant d'optimiser les tournées journalières ;
- Le matériel de vidéoconférence est installé sur tous les sites pour éviter les déplacements ;
- La possibilité de télétravailler est en place depuis 2018 et est très largement utilisée depuis la crise sanitaire ;
- La semaine de la mobilité, qui se déroule en septembre chaque année, permet d'encourager les collaborateurs à utiliser des moyens de transport alternatifs à la voiture ;
- Un plan de déplacement entreprise (PDE) a été signé en 2011 ; il prévoit le développement d'une politique "déplacement" et d'une politique "véhicules" qui vont dans le sens de la réduction des consommations énergétiques et des émissions de gaz à effet de serre ;
- Le choix des véhicules du parc automobile est réalisé en fonction des émissions de CO2/km. Suite à la mise en place de l'homologation WLTP, le catalogue des véhicules est révisé dans cet objectif d'amélioration. Une étude des usages est parallèlement en cours afin d'identifier les possibilités de passage en hybride et/ou en électrique. Des solutions de mobilité mixte sont à l'étude pour les collaborateurs des grandes agglomérations.

Lib

Mise en page du rapport d'activité 2023 de l'entreprise Lib. Selon les textes, chemin de fer, photos, fournis par le client, conception de la direction artistique ainsi que toute la déclinaison du rapport.

tapapat



lito' SAVM

D'ACTIVITÉ

CRÉATION DE PICTOGRAMMES



COULEURS UTILISÉES



mairie

01. Rapport d'activité 2021 • Syndicat Autolib' Vélib' Métropole

édito

Le budget 2020 amortit une baisse des dépenses en matière de mobilité et permet un investissement en faveur du vélo à l'échelle de la Métropole.

Les comportements se sont inscrits dans une dynamique de croissance, témoins d'une évolution de la mobilité contemporaine. Les collectivités ont formalisé des plans vélo et l'état a même financé la «vélonation».

Plusieurs mesures de soutien ont été mises en œuvre, des déplacements qui ont encouragé l'usage du vélo. En 2021, Vélib' Métropole a connu une croissance dynamique. Seul service public de mobilité en France, Vélib' Métropole a été récompensé dans la Métropole du Grand Paris par le prix de la Métropole du Grand Paris 2021. Plus d'un souscripteur sur deux a opté pour le service électrique. Vélib' Métropole a assuré l'assistance électrique à plus de 100 000 vélos, ce qui représente 40 % du parc de vélos.

Afin de réguler les usages des VAE, Vélib' Métropole a intensément sollicité et d'en garantir la disponibilité au plus grand nombre, une nouvelle grille tarifaire est entrée en vigueur au 1er août.

C'est la première évolution des prix publics depuis le lancement du service métropolitain en 2018. À cette occasion, un nouveau tarif préférentiel a également été introduit pour les personnes de plus de 60 ans et les personnes de courte durée ont été revues afin de préparer le retour des visiteurs et des touristes.

Dans le cadre de la loi d'orientation sur les mobilités, le SAVM s'est par ailleurs engagé avec les grands opérateurs pour co-construire l'offre de service de mobilité intermodale de demain. Partie prenante de la plateforme de mobilité (dite MAAS), le Syndicat de la Métropole du Grand Paris a ainsi, avec le service Vélib' Métropole, officialisé sa première collaboration en juin avec la RATP et son application Bonjour RATP.

01. ÉDITO	02
02. SAVM LES FAITS MARQUANTS LA GOUVERNANCE LES MEMBRES LE BILAN FINANCIER	04 06 07 09 10 12
03. VÉLIB' LE TERRITOIRE COUVERT LES CHIFFRES CLÉS LES USAGES LES UTILISATEURS DU SERVICE LE COMITÉ DES USAGERS	14 16 18 20 24 26
04. AUTOLIB'	28



Sylvain Raifaud,
Président du
Syndicat Autolib' Vélib'
Métropole (SAVM)

Sur le terrain, l'extension du maillage du service Vélib' Métropole s'est poursuivie, avec 34 stations supplémentaires. Cela porte le nombre de stations disponibles à 1421, dont 412 hors Paris, cela avec un soutien financier important de la Métropole du Grand Paris que je salue ici pour son engagement à nos côtés. L'adhésion de la commune de Bobigny a porté à 69 le nombre de communes ayant adhéré à l'option Vélib'.

En parallèle, de nouveaux outils ont été mis à la disposition des usagers, comme la notation des vélos qui leur permet un repérage plus rapide des vélos en bon état de fonctionnement ou l'optimisation de l'état de fonctionnement via le formulaire de signalement vivant à transmettre aux équipes du prestataire les anomalies rencontrées. Si l'on peut ainsi se réjouir de nombreuses avancées et projets, nous ne devons pas oublier les fronts qui restent ouverts.

Tout d'abord, à la fin 2021, la qualité de service rendu par le prestataire de Vélib' Métropole, l'entreprise Smovengo, n'était pas à la hauteur du plus grand service public de location de vélos en libre-service en station du monde.

Les attentes des élus-e et des utilisateurs

du service, exprimées notamment au sein du Comité des usagers qui s'en veut représentatif, restent fortes. Soyez certains de ma grande détermination sur ce point:

« Si Vélib' Métropole est désormais solidement ancré dans le paysage métropolitain de la mobilité douce et qu'il est devenu un réflexe quotidien pour beaucoup, la qualité du service rendu n'a pas encore atteint le niveau que nous devons à ses utilisateurs. »



missions

ÉTUDIER

Le SAVM réalise pour le bénéfice des collectivités des études d'opportunité à l'échelle d'un territoire afin de déterminer la solution de mobilité partagée la plus adaptée pour la zone concernée en tenant compte du réseau de transport existant, des données socio-démographiques etc. Les équipes techniques du SAVM interviennent ensuite aux côtés des collectivités pour les accompagner durant toutes les étapes des déploiements des stations Vélib'. Elles supervisent également les études techniques préalable, assistent aux réunions sur site et s'assurent du bon état d'avancement des travaux et du respect des délais.

CONTRÔLER

Afin de veiller au respect des engagements contractuels du prestataire du marché public Vélib' Métropole, le SAVM dispose d'un large panel d'indicateurs relatifs aux principales données de service (abonnements, locations, stations, vélos). L'ensemble de ces données permet de vérifier le bon fonctionnement des services et d'engager des discussions avec le prestataire Smovengo sur les points à améliorer.

COMMUNIQUER

En lien avec le prestataire Smovengo, des actions locales de promotion de la mobilité durable ont été réalisées à Paris. Ainsi, le 19 septembre, à l'occasion de la Semaine de la Mobilité, Paris Respire, l'offre de course à pied unique réalisée à Vélib' Métropole a été présentée à certains grands événements de la Métropole du Grand Paris. Le Salon des Maires et des Collègues, qui s'est déroulé du 16 au 18 septembre, a permis à Vélib' Métropole de s'associer ponctuellement à des actions de promotion de la mobilité durable, par exemple les opérations de Sécurité routière sur le vélo, les opérations de promotion de la mobilité durable auprès d'une cible particulière de valeurs de service.

02. Rapport d'activité 2021 • Syndicat Autolib' Vélib' Métropole

2savm

faits marquants

03 AVRIL

Troisième confinement national décrété par les autorités, il a entraîné une réduction des déplacements (en particulier le 30 juin).

15 JUIN

Première concrétisation de l'implication de Vélib' dans le MAAS. Les pass courts durée et l'abonnement V-Lines sont disponibles dans l'application mobile service de la RATP, baptisée e-

03. Rapport d'activité 2021 • Syndicat Autolib' Vélib' Métropole

chiffres

358
abonnés
(au 31/12/2021)

02. Rapport d'activité 2021 • Syndicat Autolib' Vélib' Métropole



chiffres clés




358 240

abonnés annuels
(au 31/12/2021)

40% 

de Vélib' à assistance
électrique dans le parc


39,5m

de trajets réalisés



1421

stations
(dont 412 hors Paris)



29%

abonnés V-Max

34 

nouvelles stations
mises en service
dans l'année

abonnements mensuels

de **1,55€**

à

8,30€





L'IL' SAVM
D'ACTIVITÉ

NDL

Refonte de l'identité visuelle du Collège Notre Dame à Lisieux. Suite à cette refonte nous avons mis à jour tous leurs documents de communication y compris la plaquette de présentation du collège.

Bienvenue au collège



Nos fondateurs



“Fais le grand





Alix Le Clerc
(22)

dir



Éditorial

Le collège Notre-Dame, est un établissement sous tutelle des soeurs de la congrégation Notre-Dame.

Vous trouverez dans ces pages l'esprit de la congrégation où un des objectifs est de pouvoir permettre au jeune de s'épanouir et d'exprimer tous ses talents. Nous lui devons un bon niveau d'enseignement et le réseau scolaire avec le Lycée Frémont et le Lycée Technologique et Professionnel « Les Rosiers » doit lui apporter une diversité de structures, de filières et de passerelles pour contribuer à son épanouissement.

Le cadre de vie est aussi important, chaque année, nous engageons des travaux (construction d'un nouveau self, agrandissement du gymnase, rénovation des bâtiments...) et nous développons l'écoresponsabilité afin de répondre à une des orientations de notre Tutelle, prendre soin de la Création.

Le château vous accueille pour vos démarches auprès de l'administration et des enseignants.

Les projets engagés doivent permettre aux jeunes de bien vivre au sein de l'établissement.

Le Chef d'Établissement,
H. Crinière

Projet éducatif du collège

Le collège Notre-Dame est un collège sous tutelle de la Congrégation Notre-Dame (chanoinesses de Saint Augustin) dans le département de Bayeux-Lisieux et sous contrat d'association avec l'Etat.

En plein centre-ville de Lisieux, accessible par différents moyens de transports, Notre-Dame est un collège écoresponsable dans un cadre agréable et verdoyant, doté d'un grand parc.

Fidèles à l'esprit de nos fondateurs, Père Alix Le Clerc, nous souhaitons donner à nos élèves les moyens de grandir dans la confiance et de développer leur talent. La communauté éducative de Notre-Dame cherche à accompagner les élèves quel que soit leur religion, leurs difficultés, leur milieu social, culturel, etc. Elle cherche à répondre au plus près des besoins de nos élèves.



ue
lège

Notre-Dame

La Tradition de l'église réside dans l'acte liturgique qui se déroule au cours de la messe. C'est à ce moment que l'on se souvient de tous les saints et de tous les martyrs.

Comment ?

Par une pédagogie croisée
Le dialogue interreligieux est la culture religieuse, un travail d'ouverture à l'autre, de reconnaissance de ce qui est commun et de respect de ce qui est différent. Il contribue à découvrir les convergences et à respecter les différences des doctrines.

Des propositions

- les messes de famille
- les ateliers de prières
- la charte de paix
- la prière de la semaine de la fraternité

Des temps forts

- des célébrations pour tous à Noël et Pâques
- les fêtes fondatrices de la Congrégation Notre-Dame
- des spectacles, des films, des conférences, des voyages...

Des possibilités de rencontre

- pour ceux qui ne peuvent pas venir, nous offrons des ateliers de prières en ligne
- des ateliers de prières en ligne
- des ateliers de prières en ligne



4ÈME Grandir, c'est respecter

Contexte : valoriser et reconnaître la diversité grâce à un engagement personnel.
Capacités : découvrir de nouvelles cultures et religions.

6ÈME Grandir, c'est avoir des origines

Contexte : vivre une expérience de Dieu et grandir spirituellement.
Capacités : découvrir de nouvelles origines et de nouvelles traditions des religions.

5ÈME Grandir, c'est une histoire

Contexte : savoir dire et écrire sa propre histoire personnelle.
Capacités : découvrir de nouvelles cultures et religions.



Projet éducatif du collège Notre-Dame

Nos engagements, valeurs & missions

Le collège Notre-Dame est un collège catholique qui propose une éducation globale et humaine. Nous nous engageons à offrir à nos élèves une éducation de qualité, basée sur les valeurs chrétiennes et les compétences du 21ème siècle.



"Fais le grandir"



Quelques lieux de vie

Vie scolaire



Quelques lieux de vie

Vie scolaire



Notre-Dame Lisieux est un collège catholique qui propose une éducation globale et humaine. Nous nous engageons à offrir à nos élèves une éducation de qualité, basée sur les valeurs chrétiennes et les compétences du 21ème siècle.

Enseignement



Gymnase



C.D.I

Le Centre de Documentation et d'Information (C.D.I) est un lieu de ressources pour les élèves et les enseignants. Il propose des services de prêt de livres, de revues, de journaux et de matériel pédagogique.



COORDONNÉES

SECRÉTARIAT DIRECTION

02 31 31 04 37

secretariat.direction@notredamelisieux.fr

SECRÉTARIAT VIE SCOLAIRE

02 31 31 82 83

accueil@notredamelisieux.fr

SERVICE COMPTABILITÉ

compta@notredamelisieux.fr

10 allée Camot | 14100 Lisieux
collegenotredamelisieux.fr

**Bienvenue
au collège**


Notre
Dame
Lisieux

campagne

|
Affiche

Goodies

Social Media

Dozulé

Création de l'univers graphique des évènements à l'année proposé par la ville de Dozulé. Accompagnement sur toutes les déclinaisons dont la ville avait besoin.

FÊTE DU MIEL

et de la biodiversité



BROKENBRUSH

REGULAR

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK

LL MM NN OO PP QQ RR SS TT UU

VV WW XX YY ZZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . . : / ? = + !

Zabal

Regular | **Bold**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk

Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . : / ? = + !

FÊTE DU MIEL et de la biodiversité

18.09.22 | 10h - 19h



© coeur d'articho

UNE DOZ' D'ABEILLES



www.dozule.fr







FÊTE DU MIEL et de la biodiversité

18.09.22 | 10h - 19h

La Mairie de Dozulé vous convie chaleureusement à la Fête du Miel et de la Biodiversité le **Dimanche 18 Septembre 2022!**
L'événement aura lieu toute la journée, de **10h à 19h**.
Un beau programme vous attend! Vous retrouverez :

- Un petit marché composé de producteurs et d'artisans locaux sélectionnés avec soin ; vente de miel et produits de la région...
- Des organismes et associations normand(e)s pour vous sensibiliser et vous renseigner sur les enjeux de la préservation de la biodiversité

- Des activités, animations et ateliers tout au long de la journée pour les petits comme pour les grands
- Un jeu de piste organisé dans le parc de Silly pour vous amuser tout en apprenant.

Et encore plein de belles surprises!

Un programme varié et ludique dans une ambiance festive pour passer un agréable moment tous ensemble, entre amis ou en famille.
Nous avons hâte de vous retrouver et de partager ce moment avec vous!

GRATUIT

Pour plus d'informations, contactez la Mairie au : 02 31 79 21 34

Création : Studio Cœur d'Arche
Impression : Maison du parcourant
SIRET : 22103292920018 - Commune de Dozulé

FÊTE DU MIEL et de la biodiversité

18.09.22 | 10h - 19h

La Mairie de Dozulé vous convie chaleureusement à la Fête du Miel et de la Biodiversité le **Dimanche 18 Septembre 2022!**
L'événement aura lieu toute la journée, de **10h à 19h**.
Un beau programme vous attend! Vous retrouverez :

- Un petit marché composé de producteurs et d'artisans locaux sélectionnés avec soin ; vente de miel et produits de la région...
- Des organismes et associations normand(e)s pour vous sensibiliser et vous renseigner sur les enjeux de la préservation de la biodiversité

- Des activités, animations et ateliers tout au long de la journée pour les petits comme pour les grands
- Un jeu de piste organisé dans le parc de Silly pour vous amuser tout en apprenant.

Et encore plein de belles surprises!

Un programme varié et ludique dans une ambiance festive pour passer un agréable moment tous ensemble, entre amis ou en famille.
Nous avons hâte de vous retrouver et de partager ce moment avec vous!

GRATUIT

Pour plus d'informations, contactez la Mairie au : 02 31 79 21 34

Création : Studio Cœur d'Arche
Impression : Maison du parcourant
SIRET : 22103292920018 - Commune de Dozulé

FÊTE DU MIEL et de la biodiversité

18.09.22 | 10h - 19h

La Mairie de Dozulé vous convie chaleureusement à la Fête du Miel et de la Biodiversité le **Dimanche 18 Septembre 2022!**
L'événement aura lieu toute la journée, de **10h à 19h**.
Un beau programme vous attend! Vous retrouverez :

- Un petit marché composé de producteurs et d'artisans locaux sélectionnés avec soin ; vente de miel et produits de la région...
- Des organismes et associations normand(e)s pour vous sensibiliser et vous renseigner sur les enjeux de la préservation de la biodiversité

- Des activités, animations et ateliers tout au long de la journée pour les petits comme pour les grands
- Un jeu de piste organisé dans le parc de Silly pour vous amuser tout en apprenant.

Et encore plein de belles surprises!

Un programme varié et ludique dans une ambiance festive pour passer un agréable moment tous ensemble, entre amis ou en famille.
Nous avons hâte de vous retrouver et de partager ce moment avec vous!

GRATUIT

Pour plus d'informations, contactez la Mairie au : 02 31 79 21 34

Création : Studio Cœur d'Arche
Impression : Maison du parcourant
SIRET : 22103292920018 - Commune de Dozulé

FÊTE DU MIEL et de la biodiversité

18.09.22 | 10h - 19h

La Mairie de Dozulé vous convie chaleureusement à la Fête du Miel et de la Biodiversité le **Dimanche 18 Septembre 2022!**
L'événement aura lieu toute la journée, de **10h à 19h**.
Un beau programme vous attend! Vous retrouverez :

- Un petit marché composé de producteurs et d'artisans locaux sélectionnés avec soin ; vente de miel et produits de la région...
- Des organismes et associations normand(e)s pour vous sensibiliser et vous renseigner sur les enjeux de la préservation de la biodiversité

- Des activités, animations et ateliers tout au long de la journée pour les petits comme pour les grands
- Un jeu de piste organisé dans le parc de Silly pour vous amuser tout en apprenant.

Et encore plein de belles surprises!

Un programme varié et ludique dans une ambiance festive pour passer un agréable moment tous ensemble, entre amis ou en famille.
Nous avons hâte de vous retrouver et de partager ce moment avec vous!

GRATUIT

Pour plus d'informations, contactez la Mairie au : 02 31 79 21 34

Création : Studio Cœur d'Arche
Impression : Maison du parcourant
SIRET : 22103292920018 - Commune de Dozulé

FÊTE DU MIEL et de la biodiversité

18.09.22 | 10h - 19h

La Mairie de Dozulé vous convie chaleureusement à la Fête du Miel et de la Biodiversité le **Dimanche 18 Septembre 2022!**
L'événement aura lieu toute la journée, de **10h à 19h**.
Un beau programme vous attend! Vous retrouverez :

- Un petit marché composé de producteurs et d'artisans locaux sélectionnés avec soin ; vente de miel et produits de la région...
- Des organismes et associations normand(e)s pour vous sensibiliser et vous renseigner sur les enjeux de la préservation de la biodiversité

- Des activités, animations et ateliers tout au long de la journée pour les petits comme pour les grands
- Un jeu de piste organisé dans le parc de Silly pour vous amuser tout en apprenant.

Et encore plein de belles surprises!

Un programme varié et ludique dans une ambiance festive pour passer un agréable moment tous ensemble, entre amis ou en famille.
Nous avons hâte de vous retrouver et de partager ce moment avec vous!

GRATUIT

Pour plus d'informations, contactez la Mairie au : 02 31 79 21 34

Création : Studio Cœur d'Arche
Impression : Maison du parcourant
SIRET : 22103292920018 - Commune de Dozulé

FÊTE DU MIEL
et de la biodiversité

Camille
LEGRAND

PHOTOGRAPHE





Miel de
Bénévent d'Albanie
(Crevasse)
Poids net 250g

Miels d'



miel de



RESTAURATION SUR PLACE

PIQUE-NIQUE POSSIBLE !

FÊTE DE LA MUSIQUE

24 JUIN 2022

PARKING DU CENTRE
Bâilint 19H30

PLACE DU MONUMENT
Blondin 19H30-21H30
Raymonde aventure et ses ventouses 21H30

PARC DE SILLY
Zebra 21H30

© Cœur d'artichoc



SALON DES ÉCRIVAINS NORMANDS

15 MAI 2022 10h-12h | 14h-17h
Espace culturel Fernand Seigneurie
11 av Georges Landry | 14430 DOZULÉ

GRATUIT

UNE DOZ' D'HISTOIRES POUR S'ÉVADER

© Cœur d'artichoc



UNE DOZ' DE FÉERIE

14 DÉCEMBRE 2022

15h-18h : Créa Bus et ses spectacles de Noël
15h-18h : Animations pour les enfants à la salle des fêtes
À 19h : Feu d'artifice au Parc de Silly

RESTAURATION SUR PLACE !

© Cœur d'artichoc

UTB

Création de l'univers graphique de l'Urban Trail de Bayeux 2024. Déclinaisons sur les différents supports de communication.



3^{ème}
ÉDITION



21 SEPT
2024



À partir de 20h
13km & 5km (ouvert aux marcheurs)

urbantrailbayeux.fr f @



3^{ème}
EDITION



21 SEPT
2024



A partir de 20h
15km & 5km (ouvert aux marcheurs)
urbantrailbayeux.fr f @



The background features a light blue field with large, overlapping yellow shapes. These shapes include a large semi-circle at the top, a jagged, lightning-bolt-like shape on the left, and several elongated, rounded shapes at the bottom left, resembling stylized fingers or petals.

EDITION 3



Run & Bike

Création de l'univers graphique et du logotype Run & Bike by Bayeux Aventure. Déclinaison du visuel sur tous les supports de communication.

RUN & BIKE
25 SEPTEMBRE. 2022





RUN & BIKE

25 SEPT. 2022



COURSE EN DUO

ORGANISÉ PAR

10KM - 20KM

— PARC DE LOISIRS —

BAYEUX
Adventure

Run & Bike

25 SEPTEMBRE 2022

1^{ÈRE} ÉDITION

14400 CUSSY
bayeux-aventure.fr

coeur d'articho

COURSE EN DUO

ORGANISÉ PAR

10KM - 20KM

— PARC DE LOISIRS —

BAYEUX
Aventure

concept & réalisation



RUN & BIKE

25 SEPTEMBRE 2022

1^{ÈRE} ÉDITION



14400 CUSSY
bayeux-aventure.fr

Aubade x Karl

Création de l'identité visuelle ainsi que les déclinaisons web/print pour la collaboration Aubade Paris et la Maison Karl Lagerfeld.

KARL LAGERFELD × *Aubade*

KARL LAGERFELD × *Aubade*

Je ne suis pas une victime.
mode. La mode est ma victime.

KARL LAGERFELD × Aubade

DÉCOUVRIR LA COLLECTION



KARL LAGERFELD - Aubade KARL LAGERFELD - Aubade KARL LAGERFELD - Aubade KARL LAGERFELD - Aubade KARL LAGERFELD - Aubade KARL LAGERFELD - Aubade KARL LAGERFELD - Aubade

NOUVELLE COLLECTION

Automne-Hiver 2021

[TOUT VOIR >](#)

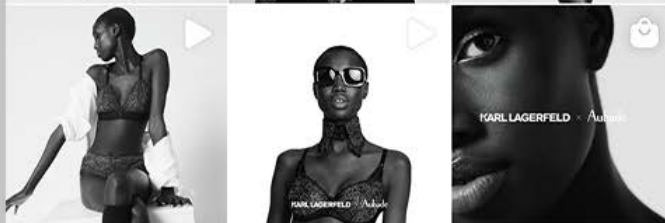
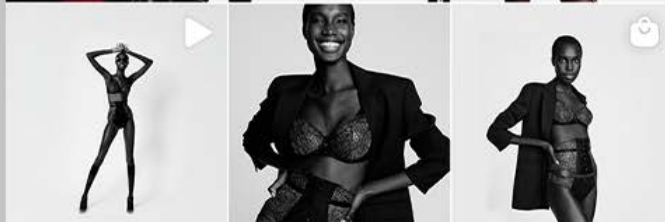
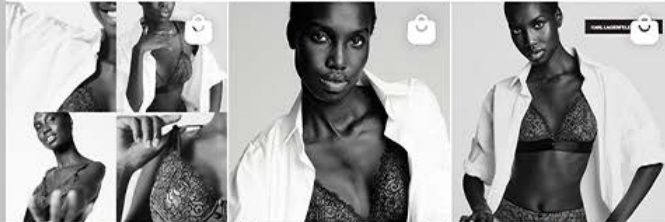


🔍 Aide

12:26



aubadeparis







contactez-nous !

fanny@coeurdarticho.com

06 78 37 83 41

coeurdarticho.com